



*Sikert biztos a laPRa –
PR és marketing tevékenység a versenyképesség szolgálatában*

–
*MLE Konferencia, 2008. október 14. 8³⁰
ERIX Iroda- és Konferenciaház (1096 Budapest, Vendel u. 11.)*

Tisztelt Partnereink!

Napjainkban a versenyképesség megőrzéséhez, az üzleti partnerek eléréséhez, és egyáltalán a piaci szereplők mindennapi működéshez elengedhetetlen a megfelelő külső-belső kommunikációs-, PR stratégia. A Magyar Logisztikai Egyesület konferenciáján neves szakemberek tartanak előadást a PR kulcskérdéseiről. Témáink lesznek: a marketing tevékenység hatáskóráinak mérése; marketing outsourcing; társadalmi felelősségvállalás; az állami infrastrukturális-, logisztikai beruházások kommunikációja; a logisztika médiareprezentációja; kríziskommunikáció; és *best practice*. Konferenciánk tematikájából adódóan a célközönség bázisát ezúttal nemcsak a logisztikai szektor vezetői rétege adja, hanem a szervezetünk szakmai körén kívül eső, más fontos gazdasági szektorok szereplőit is várjuk rendezvényünkre.

Amennyiben úgy dönt, hogy támogat minket, munkatársaink mindent megtesznek annak érdekében, hogy a szponzorálás nyújtotta lehetőségeket cége maximálisan kihasználja, kitűzött céljait megvalósítsa. Konferenciánk szponzorálása nem csupán egyszeri reklámot jelent, hanem belépő is egy rendkívül kiterjedt kapcsolatrendszerhez, melyet az MLE több mint két évtizedes tapasztalata, szakmai háttere, valamint jelentős tagsági bázisa garantál.

A sikeres együttműködés reményében, tisztelettel:

dr. Doór Zoltán
Elnök
Magyar Logisztikai Egyesület



Szponzor ajánlat

1. fokozat: 400.000,- Ft + Áfa

A kiemelt szponzor logója felkerül az MLE honlapjára, valamint rendezvény tájékoztató kiadványaira, és ezen felül lehetővé tesszük, hogy a konferencia helyszínén szóróanyagot helyezzen el, valamint egy A4-es oldal hirdetési lehetőséget biztosítunk a Magyar Logisztikai Egyesület lapjának, a Loginfónak, a konferenciát követően megjelenő számában. Kéthavonta, ezer példányban terjesztésre kerülő szakmai lapunk a logisztikai és más kapcsolódó gazdasági ágak legmeghatározóbb szakmai, vezetői rétegéhez jut el. Így az Ön hirdetése is célirányosan, egyenesen a „legilletékesebb” helyre, egy szakmai kérdésekre, befektetésekre, innovációra nyitott vezető íróasztalára kerülhet.



2. fokozat: 300.000,- Ft + Áfa

Támogatónknak lehetővé tesszük, hogy a konferencia helyszínén szóróanyagot helyezzen el, és egy oldal A4-es hirdetési lehetőséget biztosítunk a Magyar Logisztikai Egyesület lapjának, a Loginfónak a konferenciát követően megjelenő számában.



3. fokozat: 250.000,- Ft + Áfa

Szponzorunknak lehetővé tesszük, hogy a szóróanyag elhelyezése mellett az MLE Klubnap rendezvényén bemutatkozó előadást tartson, potenciális üzleti partnereket jelentő célközönség előtt, kitűnő lehetőséget kapva ezzel cégének direkt reklámozására. Bemutatkozásának sikerességét az MLE rendkívül széles kapcsolatrendszere – tagsági köre, valamint a rendezvényszervezésben, promóciókban szerzett sokéves tapasztalata garantálja.



4. fokozat: 150.000,- Ft + Áfa

Támogatónk a konferencián elhelyezheti szóróanyagait. Rendezvényünkre igen nagy az érdeklődés, hiszen napjainkban megfelelő marketing és PR stratégia nélkül elképzelhetetlen a versenytársakkal való lépéstartás, új üzleti partnerek elérése. Reklámkiadványai garantáltan széles körben terjesztésre kerülnek (amennyiben a konferencián kihelyezett szóróanyagok nem fogynak el, úgy kérésére a megmaradt kiadványokat a következő rendezvény alkalmával is kihelyezzük).